

**DICHIARAZIONE DI ATTIVITA' SVOLTE IN CO-MARKETING CON
UNIONE DI PRODOTTO COSTA
PERIODO: LUGLIO 2008 – OTTOBRE 2009**

Facendo riferimento al progetto:

Realizzato dal socio dell'Unione:

Co-finanziato nella fascia: FASCIA A FASCIA B

PRIMA PARTE: AZIONI SVOLTE CON L'UNIONE DI PRODOTTO COSTA

Si certifica la partecipazione alle seguenti iniziative realizzate dall'Unione Costa:

FIERE

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

WORKSHOP

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

STORE PROMOTION

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

PARTECIPAZIONE A EVENTI (CIRCUS, SERATE PROMOZIONALI, ETC.)

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ATTIVITÀ WEB COL SITO ADRIACOAST

-
-
-
-

ALTRE AZIONI REALIZZATE CON L'UNIONE DI COSTA

1.
.....
2.
.....
3.
.....

SECONDA PARTE: INDICAZIONI GENERALI SUL PROGETTO

Si certifica la veridicità delle indicazioni sotto riportate:

STRUMENTI REALIZZATI

- CATALOGO/MAGAZINE/BROCHURE
- SITO INTERNET/PROMOZIONE WEB
- PUBBLICITA' SU RIVISTE/QUOTID.
- PUBBLICITÀ SU TV/RADIO
- CD/MATERIALE MULTIMEDIALE
-

MERCATI RAGGIUNTI

- ITALIA
- GERMANIA/AUSTRIA/SVIZZERA
- PAESI SCANDINAVI
- BE.NE.LUX.
- FRANCIA
- GRAN BRETAGNA
- RUSSIA
- PAESI DELL'EST EUROPA
-
-

TARGET RAGGIUNTI

- FAMIGLIE CON BAMBINI
- SPORTIVI
- SENIOR
- GIOVANI
-
-
- AGENZIE DI VIAGGIO/T.O.
- CRAL/ASSOCIAZIONI
-
-

I 3 PRINCIPALI OBIETTIVI RAGGIUNTI

1.
.....
2.
.....
3.
.....

ELENCO SINTETICO DELLE AZIONI SVOLTE

1.
.....
2.
.....
3.
.....
4.
.....
5.
.....
6.
.....

Firma e timbro socio privato

.....

Data

.....